

**Разработка готового  
программного решения  
экосистемы для быстрого запуска  
нишевого B2B маркетплейса**

**АСЕ.ТЕХНОЛОГИИ**



# ЕСОМ в B2B России



52% поставщиков не оцифрованы. **Нет единой базы товаров.**



70% крупных промышленных производств находятся не в крупнейших городах.  
**Собственная логистика сложная и дорогая.**



Стоимость услуг провайдеров (банки, IT-разработка, логисты, комиссии на площадках-продавцов) растёт на 13–25% ежегодно. Выгодней **Просчитать затраты и начать проект раньше.**



90% маркетплейсов — это витрина товаров без возможности заказать онлайн.  
**Бенчмарки маркетплейсов полного цикла за рубежом.**



IT-интеграции необходимо создавать уникально для каждого предприятия.  
**Использование готового решения экономит бюджет.**

# 93%\*

B2B клиентов покупают в онлайн

# ~80\*

Нишевых маркетплейсов в России к 2024 году

## Минусы разработки маркетплейса с нуля



Выход на MVP от 3х месяцев



Необходимо заключить договорённости с партнёрами или создать собственные решения



Техническое задание от БИЗНЕСМЕНА для РАЗРАБОТЧИКА разрабатывается с нуля за деньги

“ В стартап менеджменте, продуктологии, как в спорте, надо чувствовать не только тренд, но и тайминг входа. Иначе можно потратить кучу сил и ресурсов ещё до начала основной гонки и проиграть. ”

Максим Спиридонов

# АСЕ.ТЕХНОЛОГИИ запускает B2B маркетплейсы в любой нише на основе готового программного решения, выстроенной бизнес-логики и экосистемы провайдеров услуг в срок от 1 месяца при вложениях от 200 000 рублей.

Передается в пользование как **SAAS решение** с договоренностями на услуги логистической компании «ПЭК», банков «Сбер» и «Точка», электронным документооборотом на базе КристоПро.

Техническое задание к наполнению ПО создавались на основе **Custdev** с собственниками дилерских компаний, директорами производств, руководителями отделов закупа.










**3** раза

Экономия времени вывода маркетплейса на рынок

**7** раз

Экономия затрат на создание базовой платформы

## Готовое программное решение включает

-  Собственный электронный документооборот
-  Синхронизацию данных с логистическим провайдером «ПЭК» по API
-  Банковское кредитование от Сбера до 3х миллионов руб. в корзине
-  Аналитику продаж и запросов рынка
-  Личный кабинет продавца и покупателя с персональными доступами
-  Сплитование платежей покупателя на расчётном счёту банка
-  Автоматическую синхронизацию данных с любой конфигурацией 1С по API
-  Эквайринг с банком Точка
-  Просчёт логистических затрат времени и денег в онлайн режиме внутри личного кабинета



Все модули подробно представлены в [документе](#)

# В декабре 2022 года запущен первый маркетплейс для рынка HARD DIY



Возможности MVP в кратком [видео](#)

## Целевые параметры продукта

- 1** SAAS решение и коробочное решение использования готового программного обеспечения.
- 2** Внедрен **искусственный интеллект** для работы с корзиной и подсказками при покупке.
- 3** Коммерциализируемая обезличенная **аналитика продаж** в нише в разрезе гео\продукты.

## Ноу хау подход\*

- Создатели программного обеспечения: маркетолог, предприниматель и руководитель IT проектов.
- Все обновления платформы автоматически бесплатно доступны всем держателям маркетплейсов.
- Готовое IT решение предоставляется совместно с партнерскими договорами по необходимым услугам.
- Функционал бесплатного хранения товара на складе логистического комплекса.
- Покупатель ПО платит за визуальную «упаковку» маркетплейса и наполнение товарами.
- Все продавцы обезличены: представлены бренды, сертификаты на товары и рейтинг продавца.
- Комиссия держателя маркетплейса открыто рассчитывается автоматически по каждому товару.



**Бизнес - логика проработана для любой ниши в B2B и подробно описана в [документе](#)**

\*Подана заявка на регистрацию в Роспатенте авторского права на код.

# Как продукт решает проблемы предпринимателей

- Алгоритм создания библиотеки товаров с доработкой фотографий с помощью искусственного интеллекта. **Цифровизация товаров в короткие сроки и сокращение времени запуска.**
- UX/UI дизайн предложений товаров (цена, количество, сроки и адрес доставки, рейтинг продавца) в реальном времени по одному типу. **Сокращение временных затрат на выбор товаров для покупателя**
- ИИ подбирает аналогичные товары покупателю, а также рекомендует продавцам номенклатуру товаров и географию продаж. **Быстрая оборачиваемость и высокая маржинальность бизнеса продавца**
- Электронный документооборот, рейтинги продавцов, расчёт сроков и стоимости доставки, выбор ПВЗ в режиме реального времени по технологии API. **Минимизация ошибок за счет исключения “Человеческого фактора”.**
- Прозрачная комиссия держателя маркетплейса. **Data Driven Business**
- Вариативность цен на продукт в зависимости от пользовательского сценария. **Гибкие покупательские сценарии для удержания клиентов.**
- Персональные параметры доступа к системе. Учтено многоуровневое принятие решений в B2B. **Оптимизация времени и затрат**



**В статьях для СМИ и на Дзене рассказываем как решаем предпринимательские проблемы: в Ecommerce, с разработкой, с IT персоналом и клиентами**

# Конкуренты

- CMS системы и платформы для создания сайтов
- ERP системы и системы управления продажами и учета товаров
- It компании, предоставляющие индивидуальную разработку
- Платформы облачных технологий, а так же консолидации, хранения и обработки данных в онлайн формате.
- Конструкторы маркетплейсов

## Lennuf.ru

Самая полная платформа из всех которые оценивали. Базовый набор от 140 тыс. руб. без кастомизации. Дополнительная доработка через бриф, оценку стоимости и.т.д

99 000р. - единоразовый платеж

19 000р. - в месяц за инфраструктур

21 000р. - поддержка и выпуск обновлений

999 000р. - коробочная версия + 20% за техподдержку

## B2b.o2k.ru

Базовые возможности и визуал хорошо прорботаны по UX. По функционалу ближе к ERP системе, к возможностям Битрикса для управления процессами продаж своим клиентам.

Индивидуальная разработка под нужды заказчика

## Agora.ru

Компания не продает готовое решение. По техническому заданию клиента пишут платформу, используя свои наработки. Время запуска 2-3 месяца.

от 60 000р. - в месяц за платформу марктплейса

## Multivendor.cs-cart.ru

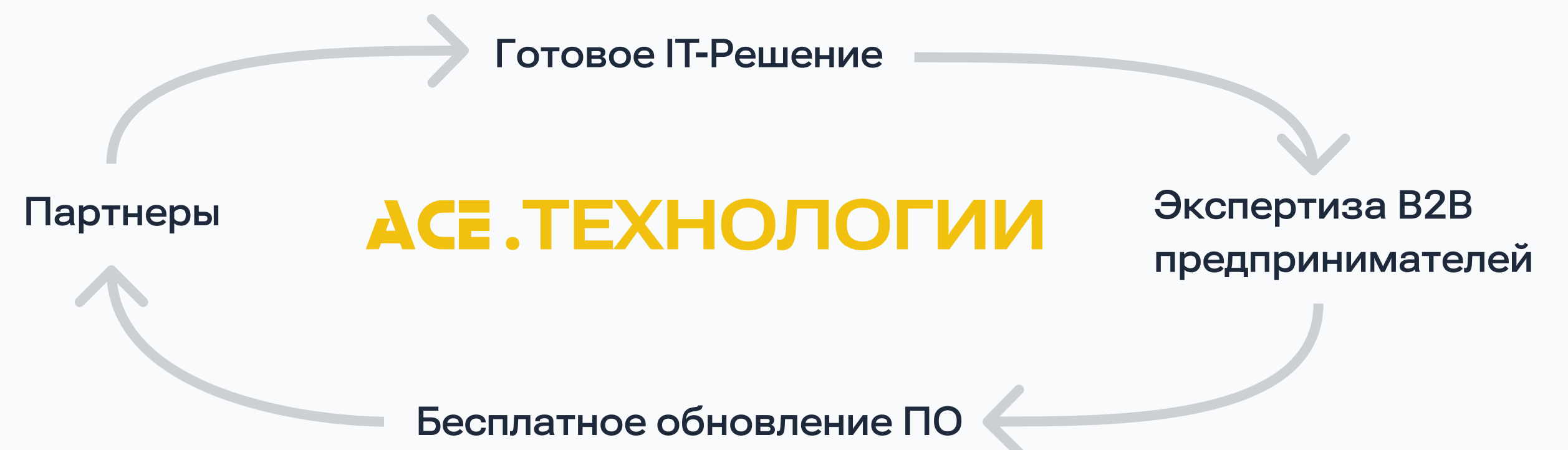
Это решение относится к CMS системам управления сайтом. Набор подключаемых модулей, по типу CMS Битрикса. Все индивидуально по запросу

75 000р. в год за доступ к код

75 000р. в год за мобильное приложение



**Сравнение конкурентов  
и ACE.TEХНОЛОГИИ**



**АСЕ.ТЕХНОЛОГИИ** получает доход по комиссионной схеме. Используется автоматический просчёт комиссии по заранее известной формуле

## Источники дохода



Комиссия создателя маркетплейса по всем транзакциям проходящем через ПО



Стартовые IT работы для нового маркетплейса



Агентское вознаграждение от логистов, эквайринга, сертификационных услуг, ЭДО, банкинга и т.д



Продажа аналитических отчетов есом рынку

Держатель маркетплейса видит все платежи. При этом они остаются на расчетном счете банка и сплитуются между всеми участниками, включая владельца ПО, после получения товара покупателем.



Подготовлена формула расчета фин.модели бизнеса для продавцов любого маркетплейса на готовом программном решении АСЕ.ТЕХНОЛОГИИ

# АСЕ.ТЕХНОЛОГИИ



**Москаленко Алексей Олегович**

Инвестор, учредитель проекта, серийный предприниматель с опытом 23 года.  
В esom B2b 8 лет.

Владелец ГК <https://resform-monolit.ru/>



**Павлова Ульяна Витальевна**

Соучредитель проекта. 10 лет работы с МТС, ГАЗПРОМНЕФТЬ,  
СЕО маркетингового агентства, маркетинговое сопровождение 7 it стартапов (до стабильного дохода)

<https://agencymaks.ru/>



**Фрид Артур Андреевич**

Соучредитель. Научный руководитель проекта.  
Опыт в it разработке 5 лет с разным стеком.

**Соучредители проекта занимаются бизнесом 15-20 лет, подходят к проекту с предпринимательской и маркетинговой точки зрения. Заложил в разработку кода все пользовательские сценарии и потребности товарно-денежных отношений.**