

Сервис для самостоятельного изучения истории семьи и составления генеалогического древа



Проблемы





Все, кто занимаются изучением своей семейной истории, сталкиваются с проблемами:



Нет единой точки входа и хранения;



Долго самостоятельно искать;



Дорого нанимать исполнителей для поиска;



Как вообще начать?

Проблема ЦА Famiry:

- Западные сервисы не могут закрыть потребности аудитории с корнями из Российской империи.
- Российские сервисы только
 готовятся к запуску mvp (см. слайд 7).

Не сформулированная проблема аудитории с корнями из Российской империи:

- Разорванные семейные связи;
- Отсутствие культуры преемственности поколений.



Решение: интерактивное генеалогическое древо





Поиск новых сведений о семье

- Поиск новых документов в архивах по всему миру 💲
- AI-поиск общих родственников и пересечений в древах 💛 🖏 🦪
- Консультации экспертов-генеалогов и AI-советы* по расширению древа 🚀 🐧 🥎

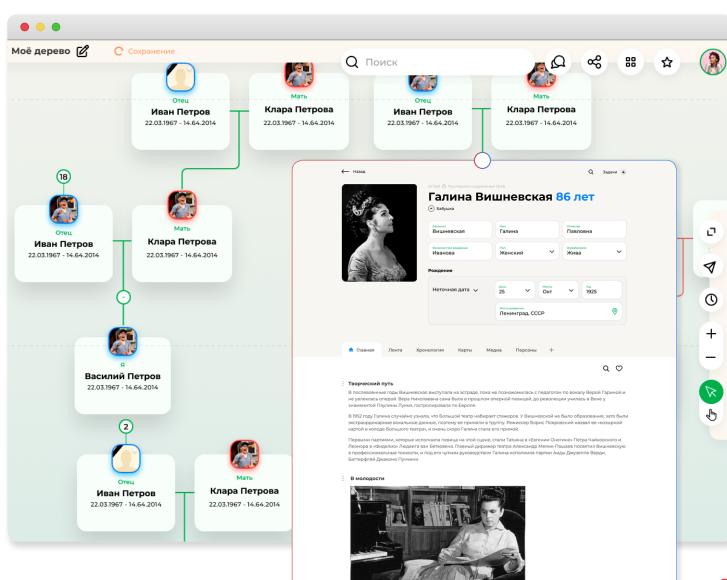
Сохранение цифровой истории

- Создание и редактирование древа всей семьей 🙎 🕜 💲
- Создание интерактивной биографии любого родственника (добавление фото, аудио и видео) и даже питомцев 🔑
- Семейная социальная сеть* и персональные боты-биографы 🙎 🖏 💮









^{*} В разработке.

Целевая аудитория







С корнями из Российской империи

(первый этап развития сервиса)



Возраст: 25+







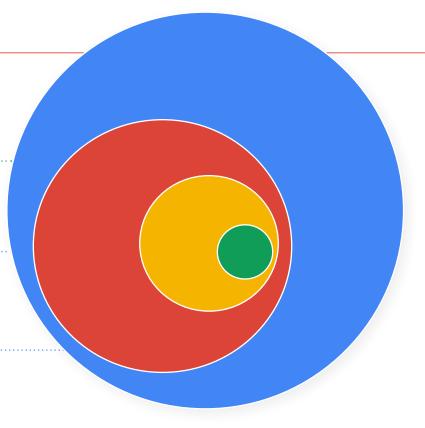




Примеры клиентских сегментов:

- Восстанавливают документы для повседневных/ бытовых целей (наследство, гражданство)
- Собирают сведения про историю своей семьи, закрывают личный интерес и духовные потребности
 - Профессионально/регулярно занимаются изучением

семейной истории и других исторических событий для души (хобби) или на платной основе



- Не знают про генеалогию и ничего не делают;
- Знают про генеалогию, но еще ничего не делали;
- Знают про генеалогию, иногда что-то делают;
- Знают про генеалогию, делают что-то регулярно.

Экосистема сервиса Famiry

СТРОИМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ИСТОРИИ







РОССИЙСКАЯ (ОБЛИВРАЦИЯ)

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о госуларетвенной регистрации программы для ЭВМ

№ 2023613792

Famiry User's Image Data Extractor (FUIDE)

Привождаватель. Общество с ограниченной отвенственностью "ФЭМИРИ" (RU)

Авхоры Маратканов Артем Сергосевич (RU), Бучнева Наталия Выкторовна (RU)

Вынья № 2023612789

Дитя послучанно 16 февраля 2023 г.

Румскофизика Соргафия в Республика Сульбы по инистантурамы для ЗОМ 20 февраля 2023 г.

Румскофизика Сульбы по инистантурамы обобляющие по по инистантурамы обобляющие в по инистантурамы в по инистантурамы обобляющие в по иниста

В настоящий момент подана заявка на свидетельство о регистрации сервиса древа

В будущем:



Семейная социальная сеть



PAM, TAM, SAM, SOM Ha 2029







Digital-игроки



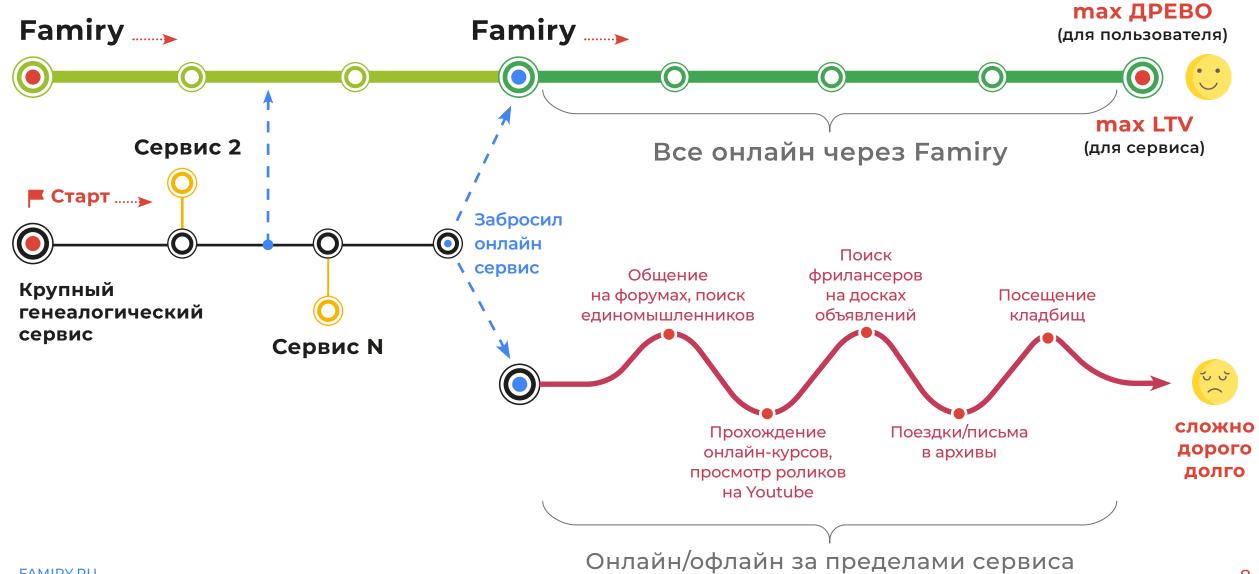


	Конструктор древа	ДНК-тесты	Маркетплейс исполнителей	Оцифрованные архивы и базы данных	Распознавание рукописных документов с AI	Советы и обучение в древе с Al	Мультимедиа платформа для интерактивного музея семьи
<u>Famiry</u> запущен в 2020 г.	✓	Запуск в начале 2024	✓	MVP	MVP	MVP	MVP
<u>Генотек</u> запущен в 2010 г.	Ограниченный функционал	✓	_	MVP	MVP	_	_
<mark>Яндекс</mark> запущен в 2023 г.	_	_	_	MVP	MVP	_	_
Семейные легенды запущен в 2020 г.	Ограниченный функционал			_			Ограниченный функционал
Familio запущен в 2021 г.	Ограниченный функционал		_	MVP		_	_
Касперский пока не запущен							
MyHeritage запущен в 2003 г.	✓	✓	_	мало данных 🕳	_	_	Ограниченный функционал

Путь пользователей







Бизнес-модель





	Конверсия	Средний чек	LTV	Стоимость привлечения (CAC)	
Freemium (подписка на сервис) Платная подписка (несколько тарифов)	2% бесплатных пользователей становятся платными подписчиками	365 р./мес.	8760 р. за 2 года	1660 p.	
Транзакционная (по принципу Uber-модели) Комиссия со всех оплат через маркетплейс исполнителей	30% платных подписчиков заказывают услуги через маркетплейс	800 р./заказ (20%)	9600 р. за 2 года		

Планы развития 2023–2025





	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	H1 2024	H2 2024	H1 2025	H2 2025
Новые пользователи	9K	29K	98K	153K	405K	491K	756K	1081K
MRR, ₽	8K	50K	228K	631K	1646K	3672K	6590K	10935K
Маркетинг, Р	360K	660K	3600K	4250K	14500K	14400K	10200K	10200K
Выручка, Р	34K	200K	940K	2680K	78000K	116000K	200000K	320000K
Расходы на разработку, Р	6532K	7990K	16680K	19095K	45220K	46365K	46365K	46365K
Инвестиции, ₽	_	40000K	20000K	20000K	_	_	_	_
Остаток на счете, ₽	-6858K	24690K	25350K	24680K	43275K	99000K	243000K	506000K

Дашборд проекта





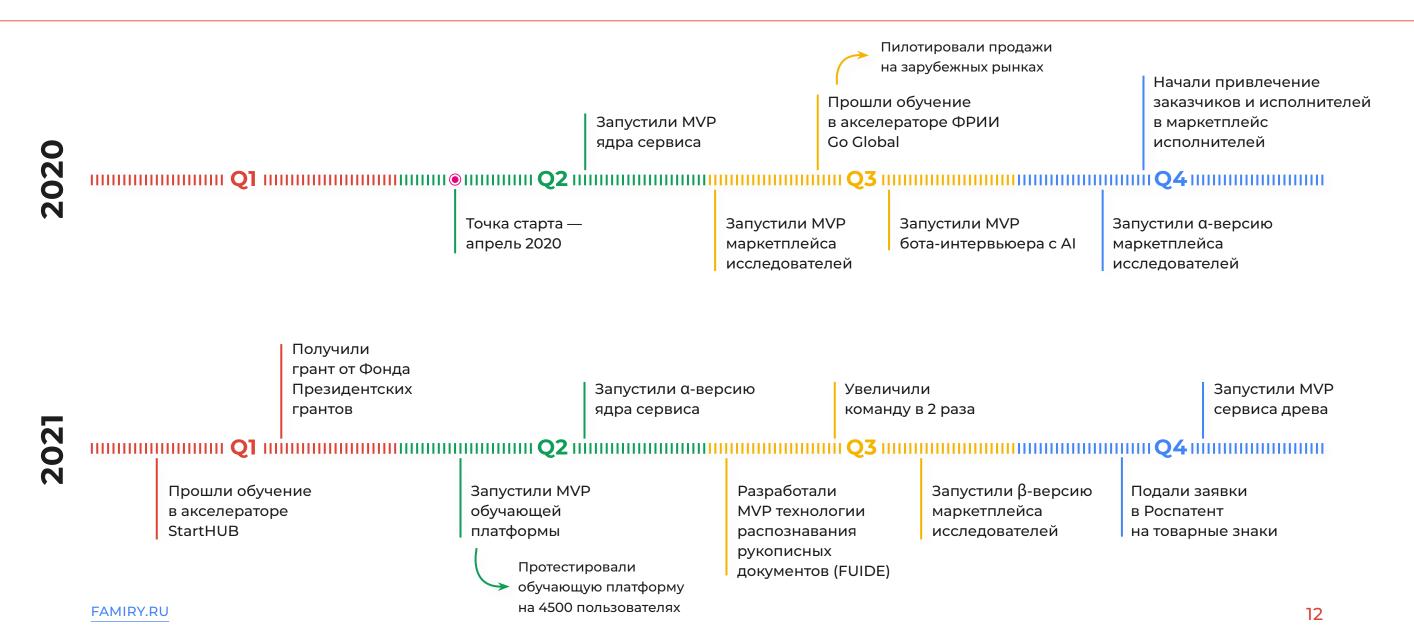
Факт

	10.2022	11.2022	12.2022	01.2023	02.2023	01.04.2023
Количество всех зарегистрированных пользователей (накопленным итогом)	2 472	3 467	5 168	7 796	16 941	27 119
Количество введенных персон в древах пользователей (накопленным итогом)	62 062	89 676	132 018	197 258	270 983	520 200
Рекламный бюджет	₽0	₽86 010	₽69 276	₽115 631	₽79 474	₽142 239
САС (стоимость пользователя из платного канала)	₽0,00	₽143,59	₽70,91	₽62,13	₽41,26	₽44,23

Трекшн проекта 2020-2021







Трекшн проекта 2022. Роадмап проекта 2023





Провели в Москве пилот Генеалогического диктанта — всероссийской олимпиады для школьников по знаниям семейной истории

Запустили α-версию сервиса древа Получили аккредитацию Минцифры как it-компания в StartupVillage Стали

резидентами

Сколково

Приняли участие

Увеличили команду в 2 раза Прошли обучение в акселераторе Архипелаг Запустили α-версию Генеалогического диктанта

Прошли обучение в акселераторе ФРИИ по программе Спринт

Протестировали гипотезы и каналы привлечения пользователей в сервис древа

Провели собственное исследование по степени оцифровки архивов России

Стали участниками рабочей группы при Администрации президента по оцифровке архивов

immunum **01** immunummunumminu **02** mmunumminum **03** minummunum **03** minummunummunum **04** mmunimmin

Запустили MVP сервиса Мемориал

Запустили MVP блога Запустили β-версию сервиса древа

Начали активное привлечение пользователей в сервис древа

Получили свидетельство Роспатента на FUIDE Получение свидетельства Роспатента на сервис древа

Привлечение внешних инвестиций

Запуск β-версии FUIDE Запуск MVP поиска пересечений в древах пользователей

Запуск MVP мобильного приложения

Запуск ДНКнаправления

immumumum Q1 mmimmumumumummimm Q2 mmmummmimmmimmm Q3 mimmummmmmmimmm Q4 mmmimmmm

Запустили α-версию блога Включение α-версии монетизации в сервисе древа

Включение в реестр отечественного ПО

Включение β-версии монетизации в сервисе древа

Запуск интегрированного в сервис древа маркетплейса

фрилансеров

Запуск пилотной интеграции с архивами РФ

FAMIRY.RU

13

Команда | Лидеры





Опыт совместной работы более 4 лет. Более 20 специалистов

Над проектом работают две продуктовые команды разработчиков (**10 чел.**) и экспертов-генеалогов (**5 чел.**), а также менеджмент (**8 чел.**):



Кисляков Михаил Senior Genealogy Expert



Жадяева Анна Chief Creative



Маратканов Артем Founder, CEO



Cyxapeв Кирилл Senior TeamLead



Бучнева Наталия Cofounder, CPO



Прейман Андрей BizDev



Ежов Андрей СТО



Ходукина Мария Chief HR Officer

Бэкграунд в отрасли | МГЦ







ЛИДЕР ОФЛАЙН РЫНКА В РФ И СНГ

Международный Генеалогический Центр

Мы — эксперты в сфере генеалогии, семейной истории и архивном деле

15+ лет опыта

150+ команда

150+ СМИ

Признание от высшего руководства страны





▶ Победитель государственной премии «Прорыв года». Государственный Кремлевский дворец, 2021





 Лауреат национальной премии за вклад в сохранение и развитие культурно-исторического наследия «Семейная реликвия».

Дворец Межпарламентской Ассамблеи государствучастников СНГ, 2022

Бэкграунд в отрасли | СМИ







Лидер на отечественном генеалогическом рынке согласно публикации российского делового интернет-журнала о бизнесе «Секрет Фирмы», 2017 г.



Самая крупная компания

в России и Восточной Европе

в сфере восстановления истории семьи
по исследованию ведущего российского
делового журнала «Эксперт», 2018 г.



Международный Генеалогический Центр — ключевой игрок генеалогической отрасли по версии журнала «Forbes», 2019 г.











































































































новости



















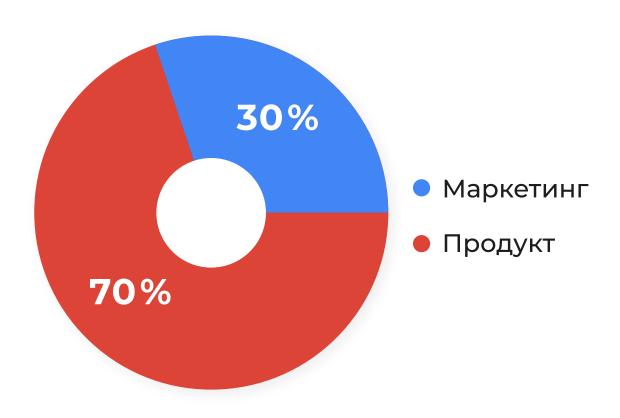


Инвестпредложение





Привлекаем 80 млн Р



В проект вложено 72+ млн Р

Цели раунда:

- Расширение команды и доработка it-платформы;
- Увеличение количества пользователей до 1 млн;
- Покупка баз данных с оцифрованными архивными документами;
- Достижение ежемесячной рекуррентной выручки 1,5 млн руб.;
- Интеграция с партнерами для запуска ДНК-направления;
- Интеграция с крупными игроками (Госуслуги, Росархив, Вконтакте и т.д.).

Детализация на слайде 13.



ЦИФРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ

Оставьте след после себя!

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



Артем Маратканов









Написать в телеграм

