



the Leattles

Healthy food for little ones



Проблема

Каждая мама хочет кормить ребенка **быстро, легко, вкусно и полезно**, но выполнить все эти задачи одновременно **сложно**

	Быстро	Легко	Вкусно	Полезно
Самостоятельное приготовление				
Баночное питание				
				

the Leatles - полезная **альтернатива** традиционному **баночному питанию** при введении прикорма и кормлении детей раннего возраста.



Целевая аудитория

Родители детей 6 месяцев и старше, которые:

- занимаются саморазвитием, развитием карьеры
- испытывают недостаток времени
- хотят кормить ребенка свежими, натуральными продуктами
- следят за трендами в питании
- выбирают лучшее для ребенка и для себя
- заботятся о безопасности продуктов (в том числе родители детей аллергиков)



Особенности категории детского питания



Категория, которая
остается стабильной
даже в кризис



Товары ежедневного
потребления

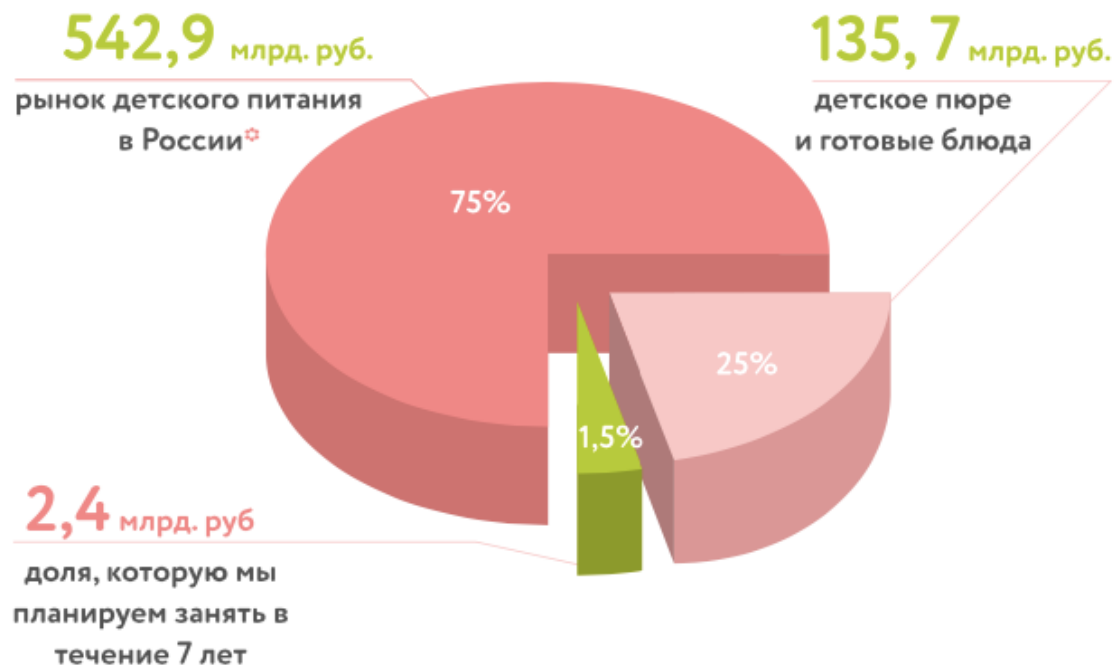


На детях “не экономят”,
“всё лучшее детям”



Наш продукт —
инновационное
решение на рынке

Объём рынка детского питания в России



*По оценкам Euromonitor International в 2021 году

the Leatles сейчас

Овощи, фрукты и ягоды

Шоковая заморозка

Вакуумная упаковка

4 пакетика по 100 гр.



Текущий ассортимент:

- Капуста цветная 399,00 ₺
- Капуста брокколи 399,00 ₺
- Тыква 379,00 ₺
- Яблоко 399,00 ₺
- Земляника (клубника) 419,00 ₺
- Набор капуста брокколи, цветная капуста, тыква, яблоки 399,00 ₺
- Набор капуста брокколи, цветная капуста 399,00 ₺
- Набор яблоки, земляника (клубника) 409,00 ₺
- Набор тыква, морковь 379,00 ₺



Сертифицировано

для детского питания с 6 месяцев



Вымыты, очищены и нарезаны

Для приготовления вам потребуется только блендер-пароварка и 10-15 минут времени



Вакуумная упаковка

Сохраняет пищевую ценность продукта на максимальном уровне



Замороженные овощи, фрукты и ягоды

Собраны в сезон, благодаря шоковой заморозке сохраняют витамины и полезные вещества



От пюре до кусочков

Подходит для приготовления прикорма и более сложных блюд детям старшего возраста



В одной коробке 4 пакетика по 100 г

Из одного пакетика вы приготовите пюре есом 130 г, что идентично одной большой баночке консервированного детского питания

Аналоги в мире



США

Миксы замороженных овощей и фруктов

[➤](#) [Официальный сайт](#)



Франция

Порционное замороженное пюре

[➤](#) [Официальный сайт](#)



США и Аляска

Порционное замороженное пюре

[➤](#) [Официальный сайт](#)



США

Замороженное пюре в лоточках и другой ассортимент

[➤](#) [Официальный сайт](#)



Канада

Замороженное пюре в лоточках, доставка меню на неделю

[➤](#) [Официальный сайт](#)

the Leatles в будущем



Приложение для родителей по введению прикорма и кормлению детей раннего возраста



Блендер-пароварка



Свежие продукты шоковой заморозки в порционной упаковке



Качественные товары для лёгкого кормления малышей (приборы, маты на стол, футболки с защитой от пятен, контейнеры)

Мы хотим стать первым сервисом качественных товаров для лёгкого кормления детей

Таймлайн проекта



Какая поддержка нужна проекту?



Инвестиции

35,5 млн руб на организацию производства, закупку сырья, маркетинг



Каналы сбыта

Розничные сети:

ВКУСВИЛЛ **METRO**



Магазины органического и здорового питания;

E-grocery:

Яндекс  **Лавка**

САМОКАТ **GROW FOOD**

УТКОНОС **Elementaree**

ШЕФМАРКЕТ
ГОТОВИТЬ ЛЕГКО
С 2012 ГОДА



PR поддержка

Профильные и бизнес СМИ
Врачи-педиатры, нутрициологи,
аллергологи, логопеды, детские
стоматологи
Блогеры с контентом по семейной
и детской тематике

Команда



Екатерина Савельева

Генеральный директор

Коммерческий проджект менеджер в отельном девелопменте с 2005 года. Опыт управления проектами от концепции до запуска и компаний в лице генерального директора.



Анастасия Токарева

Стратегия

Автор идеи, с 2006 года опыт запуска производства товаров в сфере бизнес-подарков и СТМ для таких компаний как Amway, Paulig, Philip Morris и др.



Ирина Дьячкова

Управление продуктом

Опыт управления проектами по локализации производства с 2015 года. Развитие продуктового портфеля компании.



Елена Носовицкая

Связи с общественностью

15-летний опыт работы логопедом. Исследование влияния прикорма на формирование речи.



Сергей Степанов

Маркетинг

20-летний опыт работы в маркетинге в крупных международных компаниях.
MBA

СОЗДАЕМ ЕДУ БУДУЩЕГО

С нами вкусно, полезно, легко!

Анастасия Токарева

+7 916 387 24 43

anastasia.tokareva@theleatles.ru

Екатерина Савельева

+7 926 246 47 70

e.savelieva@theleatles.ru



www.theleatles.ru



vk.com/theleatles

