



АгроМер

**Торговый портал
Сельскохозяйственной и
Пищевой промышленности**

Размещение объявлений совершенно бесплатно

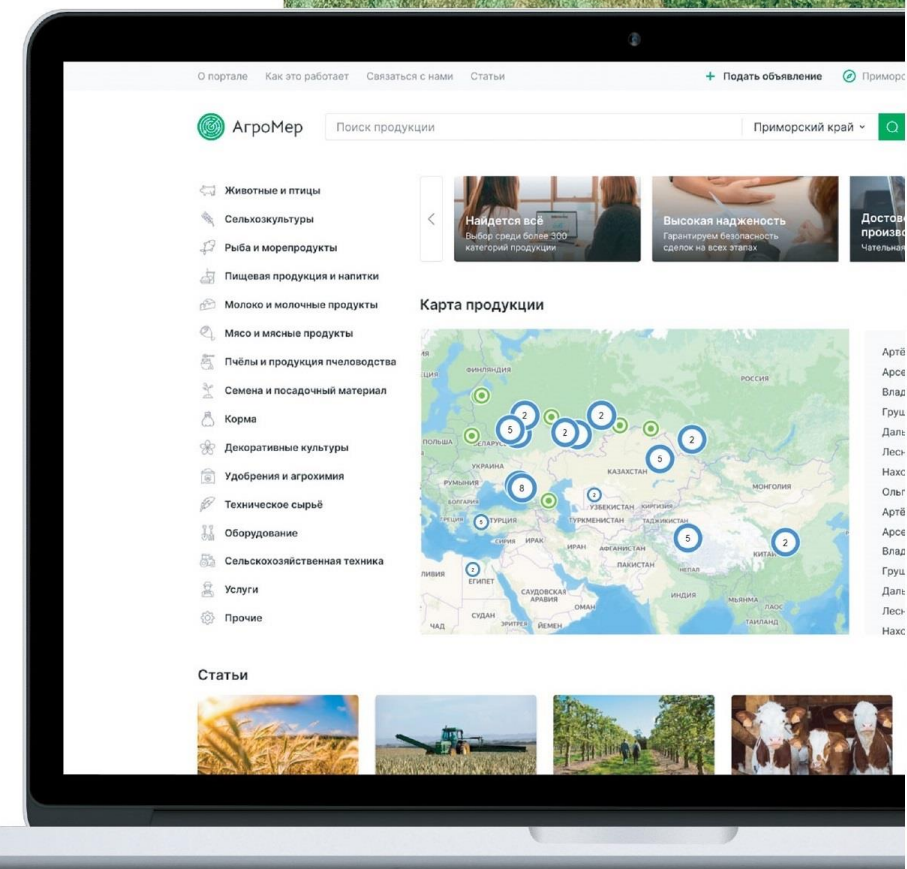
30+ стран участники портала

Более 300 категорий сельхозпродукции:
от фруктов до удобрений

Гарантия
безопасности сделок

Портал «АгроМер» помогает сельхозпроизводителям выгодно продавать в различных регионах – быстро и безопасно

agromer.ru





АгроМер

Торговый портал

Рынок сельского хозяйства

Рынок продовольствия и сельского хозяйства огромен и ежегодно растет.

Рост достигается благодаря:

- Постоянному увеличению спроса потребления
- Государственной поддержки в виде субсидий
- Льготного кредитования
- Таможенного регулирования
- Вовлечению новых участников рынка, которых привлекает его высокая доходность отрасли
- И прочих мер поддержки

Производство продукции сельского хозяйства



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine



АгроМер

Торговый портал

Предпосылки

Потребность

- **Продавцам нужен инструмент сбыта**

При помощи которого они смогут рекламировать товар, выделить себя среди прочих предложений.

- **Покупателям нужно иметь одно место**

Где они найдут все предложения продавцов, которым удобно пользоваться и безопасно совершать покупки.

Отсутствие решений

Сейчас нет такого решения на рынке России, которое бы полностью удовлетворяло участников с/х рынка в их потребности. На рынке представлены сервисы <https://svoefermerstvo.ru/> , <https://agroservers.ru/> , <https://agroru.com/> и подобные, но они существуют только лишь в виде досок объявлений, что не закрывает потребность рынка.

Острая необходимость

Учитывая изменяющиеся условия нового мирового порядка, полностью меняются логистические цепочки, привычные пути поставок уже не работают, появляется необходимость в поиске новых источников поставок и сбыта, уходят с рынка популярные порталы <http://tiu.ru/>, <https://agrovektor.ru/>. Участники с/х рынка остро нуждаются в таком инструменте.



АгроМер
Торговый портал

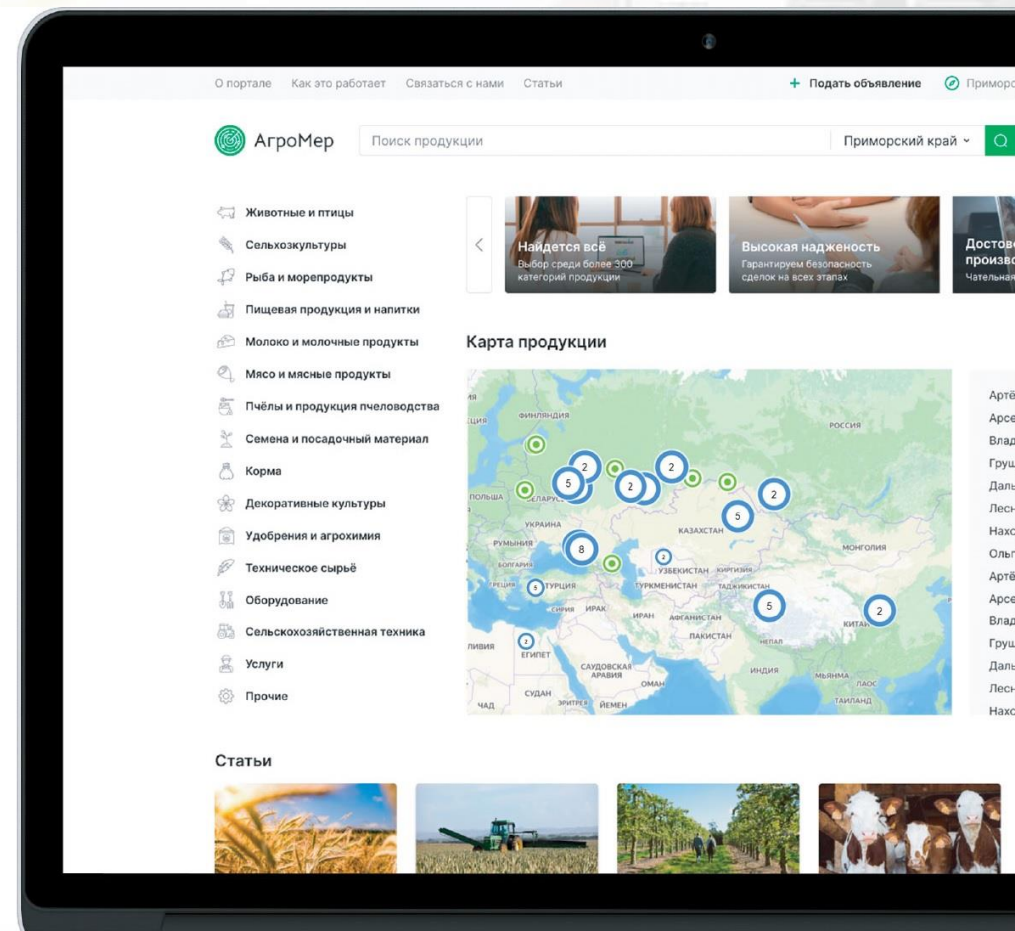
Портал

Основная идея - обеспечить участников сельхоз и продовольственного рынка доступным инструментом для продвижения своей продукции, когда любой желающий может заявить о себе и реализуемой продукции.

- Маркетплейс по широкой номенклатуре сельхоз продукции.
- Продавцы могут создавать витрины своих товаров, оформлять свои магазины, продвигать и рекламировать их
- Покупатели могут совершать покупки используя безопасные сделки
- Пользователи получают объективную оценку контрагента на основе рейтинга и отзывов

Главное

- Обеспечиваем 100% гарантией торговые операции.
- Отвечаем на вопрос «Кто есть Кто?» На рынке сельхоз продукции





Ключевая возможность портала

Безопаснее сделки для юридических лиц



Эскроу-депонирование. Схема работы.

Эскроу договор заключают, когда нет уверенности, что контрагент исполнит свои обязательства по договору.



Простой алгоритм защитит обе стороны сделки:

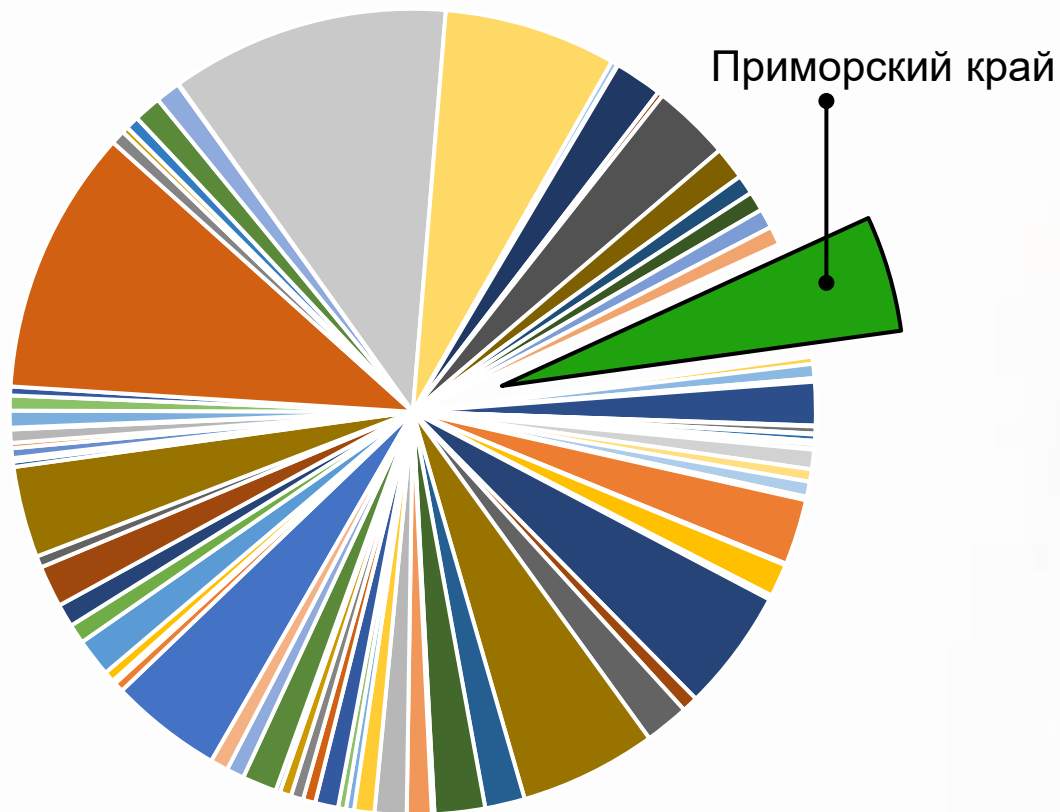
- 1.** Покупатель и продавец между собой заключают основной договор.
- 2.** После заключается трехсторонний договор с Агромер, покупатель переводит деньги не на счет поставщика, а на эскроу-счет Агромер, гаранта сделки.
- 3.** Продавец осуществляет поставку товара в соответствии с условиями основного договора.
- 4.** Покупатель получает товар, подтверждает выполнение обязательств.
- 5.** После подтверждения покупателя, деньги автоматически поступают на счет продавца.
- 6.** Сделка прошла успешно!
 - * При возникновении претензий к товару или условиям выполнения договора, поддержка «Агромер» замораживает ДС на эскроу-счете и приступает к решению споров между сторонами.
 - ** Претензии к товару принимаются только в сопровождении подтверждающих документов.



АгроМер

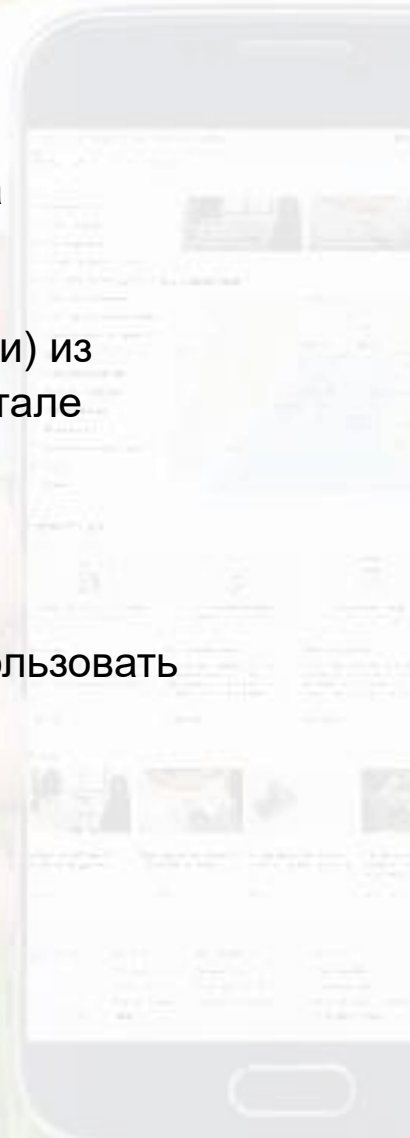
Торговый портал

Доля компаний по регионам России



Значимость для Приморского края

- При запуске проекта был сделан акцент на компаниях Приморского края
- 131 компания (всего 2 818 компаний России) из Приморского края (5%) размещены на портале
- Продвижение Приморских компаний на федеральном уровне
- Возможность Приморским компаниям использовать инструмент безопасных сделок





АгроМер

Торговый портал

Оценка рынка и дохода на основе статистических данных

Объем рынка

В РФ действуют сельхоз организаций и КФХ	210 813 шт
Предприятия сельскохозяйственной отрасли по данным 2Gis	352 979 шт
Предприятия давали совокупный объем ВВП по сельскому хозяйству РФ в 2018 года	360 400 000 000р.

Прогнозируемый годовой доход по видам услуг портала Агромер

Доход от услуги Безопасные покупки	18 020 000р.
Реклама на сайте	1 375 601р.
Подписка на использование Портала	101 482 560р.
Итого	115 472 161р.



АгроМер

Торговый портал

Оценка рынка и дохода на основе конкурента

Оценка дохода на основе доски объявлений Агросервер

Данные по компаниям и объявлениям представленных на сайте

Объявлений	200 133 шт
Обновленных объявлений	66 939 шт
Компаний	40 507 шт

Расчет дохода от подписки в год

Компаний на платном тарифе	12 203 шт
При стоимости подписки Премиум	58 572 156р.
При стоимости подписки Премиум+	117 144 312р.
При стоимости подписки Премиум МАХ	146 430 384р.





АгроМер

Торговый портал

На данный момент реализовано

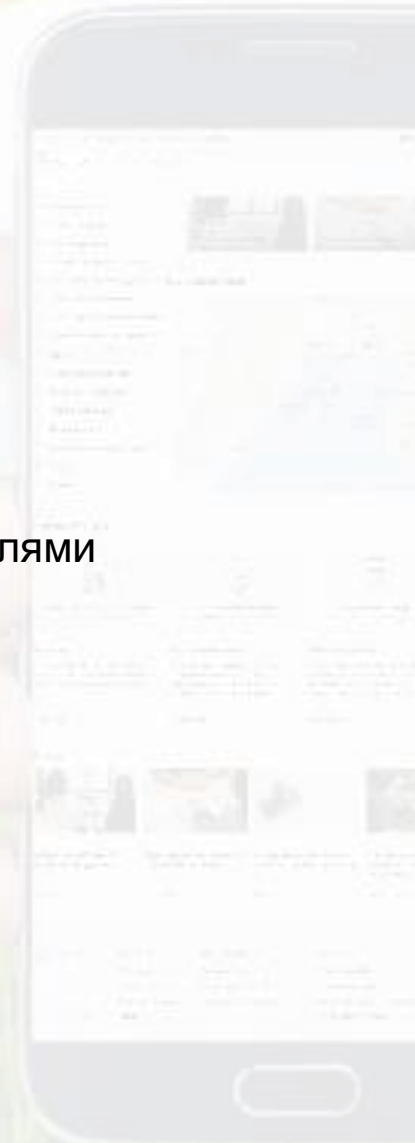
- Личный кабинет
- Регистрация и управление учетной записью
- Регистрация и управление профилем
- Верификация профиля
- Размещение объявлений и прайс-листов
- Поиск по объявлениям и компаниям
- Создание и управление сделкой
- Арбитраж
- Эсроу-сервис
- Карта продукции
- Каталог продукции
- Информация по сделкам на главной странице
- Система уведомлений по сделкам
- Продвижение продукции
- Бесплатный и платный тариф для продавцов
- Интернет-экваринт
- Обращение в службу поддержки

Развитие портала

Предстоит реализовать

- Сбор метрик для продавцов
- Изменение навигации по каталогу
- Навигацию по компаниям
- Доработка механизма эскроу
- Улучшение поиска
- Добавление отзывов и рейтинга
- Обмен сообщениями между пользователями
- Избранное
- Интеграция со службами доставки
- Доска вакансий
- Размещение статей пользователями

Срок реализации – 2023-2024 г.г.





АгроМер

Торговый портал

Ключевые вехи развития компании

02.2020 – 11.2020 – Подготовка продукта к разработке, разработка ТЗ

11.2020 – 03.2021 – Создание MVP

03.2021 – 06.2021 - Коммерческое тестирование

06.2021 – 12.2021 – Доработка функционала, создание мобильной версии

02.2022 – Запуск рекламной компании, активное продвижение продукта

04.2022 – Первая выручка от продаж услуг

Через 3 года мы получим крупнейший Российский портал сельхоз продукции.

В одном месте собраны все участники с/х рынка. Имеем сведения об актуальных предложениях и местонахождении хозяйств.





АгроМер

Торговый портал

Проблематика

На текущий момент проект не вышел на точку безубыточности и основное финансирование за счет средств учредителей было сокращено на 90%.

В случае отсутствия получения дополнительных источников финансирования возникает большой риск закрытия проекта.

Больше 3 000 компаний (131 компания из Приморского края) потеряют дополнительный источник продвижения продукции и возможности совершить безопасную сделку.

Цель получения гранта

Цель финансирования

Доработать программный продукт (портал) для обеспечения окупаемости проекта.

Разработка нового функционала (~350 000 руб.)

- Доработка механизма проведения безопасных сделок
- Сбор метрик для продавцов
- Улучшение механизмов поиска компаний и продукции

Маркетинговое продвижение проекта (~150 000 руб.)

- Повышение посещаемости и узнаваемости портала

Увеличение количества компаний на портале

- Привлечение Приморских компаний на портал
- Помощь в размещении продукции

Срок реализации – до конца 2023 года



АгроМер

Торговый портал

Состав команды

Позиция	Роль	Задачи
Владелец продукта	Разработка продукта	Разработка концепции продукта. Бизнес аналитика, аналитика данных. Взаимодействие с клиентами компании.
Менеджер ИТ-проектов	Управление ИТ-проектами	Управление ИТ-проектами (контроль сроков, бюджетов, задач). Взаимодействие ИТ-команды с бизнес-командой и клиентами компании. Подготовка ТЗ.
Teamlead разработки	Управление разработчиками и задачами разработки	Главный по разработке. Определяет архитектуру системы. Определяет правила работы команды и разработки. Scrum-мастер.
DevOps	Эксплуатация ИТ-инфраструктуры	Согласование процессов разработки и поставки ПО с эксплуатацией. Автоматизация процессов разработки, тестирования и развертывания; Управление ИТ-инфраструктурой и изменениями. Мониторинг производительности приложений и состояния инфраструктуры. Поддержка базы данных, поддержка "железа".



АгроМер

Торговый портал

Состав команды

Позиция	Роль	Задачи
Backend разработчик	Разработка "движка" портала	Разработка основы (бизнес-логики) и платформы портала. Интеграция с внешними системами.
Frontend разработчик	Веб-разработка	Создание веб-портала (то что видит и делает пользователь). Соединение работы дизайнера и backend разработчика.
UX/UI дизайнер	Проектирование и дизайн интерфейса систем	Основная задача чтобы интерфейс системы был максимально удобный для работы пользователя. Проработка пользовательский сценариев работы с системой. Оптимизация интерфейса по пользовательским сценариям.
Менеджер продаж	Развитие клиентской базы	Привлечение новых пользователей на портал. Поддержка и развитие существующих клиентов
Бухгалтер	Налоговый и бухгалтерский учет	Налоговый и бухгалтерский учет ООО Агромер



АгроМер

Торговый портал

Контакты



Исаев Павел Геннадиевич
Руководитель компании Агромер

Тел.: +7 964 432 22 54

Сайт: agromer.ru

Email: info@agromer.ru

